

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
I. Das Thema	1
II. Die Kriegswirtschaft der alten Stadt	3
III. Die städtische Steuerpolitik als Folge der Verkehrsschwierigkeiten	6
IV. Die kanonistische Wirtschaftstheorie	7
V. Die allgemeine Stadtwirtschaftspolitik	8
VI. Zusammenwirken der genannten Faktoren	9
VII. Beweglicher Charakter der städtischen Wirtschaftspolitik	10
VIII. Der Kern des Systems der Marktzwang. Verbot des Verkaufs	11
IX. Verbot des Aufkaufs. Behandlung der Handelsgesellschaften. Bestrafung des Kettenhandels	13
X. Das konsumierende Publikum soll seinen Kauf aus erster Hand haben	18
XI. Anomalie der berufsmäßigen Zwischenhändler	19
XII. Einstandsrecht, Verkaufszwang, Einschränkung des Zunftmonopols	22
XIII. Taxen	24
XIV. Zufahrtspolitik. Pflege der Landwirtschaft innerhalb der städtischen Gemeindegrenzen	29
XV. Das Stapelrecht	27
XVI. Die Beherrschung des platten Landes	27
XVII. Ausfuhrverbote	30
XVIII. Vorratswirtschaft	31
XIX. Korn- und Brotverteilung. Fleischlose Tage	33
XX. Erfolg der städtischen Steuerpolitik	34
XXI. Die Grundsätze der Lebensmittelpolitik lehren auf den andern Gebieten der städtischen Wirtschaftspolitik wieder	35
XXII. Ende der Stadtwirtschaft. Der Merkantilismus setzt ihren Grundgedanken fort. Die neumerkantilistische Wirtschaftspolitik Bismarcks	37
XXIII. Erfahrungen des gegenwärtigen Kriegs	39
Anmerkungen	43